



Kia Schweiz AG Pressekontakt:  
Nadja Buri  
T. +41 62 788 84 78  
E. [nadja.buri@kia.ch](mailto:nadja.buri@kia.ch)

## NEWS

# Kia EV9 SUV wird angeteasert

- Kia veröffentlicht Teaser-Clips, die einen ersten Eindruck des Aussendesign des Kia EV9 geben
- Die schlanke Silhouette, die charakteristische Beleuchtung und die klaren Linien deuten auf den kühnen und selbstbewussten Look des Elektro-SUV hin
- Der Kia EV9 soll den Wandel der Marke zu einem Anbieter nachhaltiger Mobilitätslösungen beschleunigen

**2. März 2023** - Die Kia Corporation hat heute eine Reihe von Videoclips veröffentlicht, die einen Vorgeschmack auf den mit Spannung erwarteten Kia EV9 geben, den vollelektrischen SUV der Marke. Das SUV-Flaggschiff Kia EV9 soll den Wandel des Unternehmens zu einem Anbieter von nachhaltigen Mobilitätslösungen im Zeitalter der Elektrifizierung beschleunigen.

Das Teaser-Video des Kia EV9 zeigt die Silhouette des SUV-Flaggschiffs mit seiner markanten Front. Die auffälligen Scheinwerfer der Front- und Heckleuchten vervollständigen die starke Identität des EV9.

Die Videoclips geben auch einen Vorgeschmack auf die einzigartige Mischung aus schlankem und modernen Design und selbstbewusster Geometrie des Kia EV9.

Der Name EV9 stammt aus der EV-Benennung von Kia und verbindet die Vorsilbe EV" (Elektrofahrzeug) mit der Zahl 9" (neun), die das Segment des Modells innerhalb der Kia-Elektrofahrzeugpalette repräsentiert.

Wie der Kia EV6 basiert auch der Kia EV9 auf der eigenen Plattform für batteriebetriebene Elektrofahrzeuge, der Electric Global Modular Plattform (E-GMP).

Kia wird Mitte März sowohl das Aussen- als auch das Innendesign vollständig enthüllen. Die vollständigen Produktinformationen werden während der Kia EV9-Weltpremiere Ende März bekannt gegeben.

#### **Kia Corporation - about us**

*Kia ([www.kia.ch](http://www.kia.ch)) is a global mobility brand with a vision to create sustainable mobility solutions for consumers, communities, and societies around the world. Founded in 1944, Kia has been providing mobility solutions for more than 75 years. With 52,000 employees worldwide, a presence in more than 190 markets, and manufacturing facilities in six countries, the company today sells around three million vehicles a year. Kia is spearheading the popularization of electrified and battery electric vehicles and developing a growing range of mobility services, encouraging millions of people around the world to explore the best ways of getting around. The company's brand slogan - 'Movement that inspires' - reflects Kia's commitment to inspire consumers through its products and services.*