



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

NEWS

Der Kia EV9 ist da: Das revolutionäre Elektromodell vereint ein progressives, kühnes Design mit dem authentischen Charakter eines SUV

- Eine starke SUV-Identität und die Eleganz eines Elektroautos: eine wegweisende Kombination für das Zeitalter der Elektromobilität
- Getreu der Kia Designphilosophie «Opposites United» («Vereinte Gegensätze») läutet der EV9 mit der Verbindung gegensätzlicher Aspekte von Natur und Modernität die Zukunft ein
- Schlankes, kühnes Aussendesign strahlt Zuverlässigkeit und Ruhe aus
- Erhöhter Komfort und Hightech-Gefühl dank flacher E-GMP-Bodenarchitektur, die den Innenraum vergrössert und Platz für eine dritte Sitzreihe bietet
- Der EV9, der noch diesen Monat präsentiert wird, beschleunigt Kias Wandel hin zu einem Anbieter nachhaltiger Mobilitätslösungen

15. März 2023 - Die Kia Corporation hat heute die ersten Bilder des kompletten Aussen- und Innendesigns des Kia EV9 veröffentlicht. Das erste dreireihige Elektro-SUV-Flaggschiff der Marke besticht innen wie aussen mit auffälligem Design und Eleganz. Der Kia EV9 ist ein entscheidender Schritt in die Zukunft - ein Meilenstein auf dem Weg des Unternehmens hin zu einem Anbieter nachhaltiger Mobilitätslösungen.

Die kraftvolle und selbstbewusste Optik des EV9 ist von Kias «Opposites United»-Designphilosophie inspiriert. Diese macht sich die kreative Spannung der gegensätzlichen Aspekte von Natur und Modernität zunutze, um eine harmonische Einheit zu schaffen. Kias Designer haben mit diesem Modell eine einzigartige Kombination aus schlanken, skulpturalen Formen und klarer Geometrie geschaffen. Das Ergebnis: ein auffallend moderner und doch anmutiger SUV.

Movement that inspires

«Der Kia EV9 geht neue Wege. Sein Ziel ist es, die Standards für Design, Konnektivität, Alltagstauglichkeit und Umweltverantwortung neu zu definieren», so Karim Habib, Executive Vice President und Leiter des Kia Global Design Center. «Der Kia EV9 ist ein aussergewöhnlich hochwertiges Fahrzeug. Als Elektromodell bereichert er das Segment der Familien-SUVs und bietet eine vielversprechende Zukunftsperspektive. Dank der innovativen Nutzung von Raum, Technologie und Design bietet diese neue Fahrzeugtypologie ein emotionales Fahrerlebnis und einen ausgezeichneten Komfort - nicht nur für den Fahrer, sondern für alle Passagiere. »

Aussendesign: Wegbereiter für das SUV-Design der Zukunft

Inspiziert von der «Opposites United»-Designphilosophie streben Kias Designer danach, Fahrzeuge mit einer einzigartigen visuellen Anziehungskraft zu gestalten. Für das Aussendesign des EV9 spielte insbesondere die «Bold for Nature»-Säule der Philosophie eine wichtige Rolle. Diese inspiriert dazu, Elemente aus der naturgegebenen und der materiellen Welt zu kombinieren. Das Ergebnis ist ein Fahrzeug, das eine Aura von Robustheit unter allen Bedingungen mit der Ruhe eines hochentwickelten Elektrofahrzeugs verbindet und neue Wege für das Design zukünftiger Elektro-SUVs ebnet.

Die Front des EV9 zeichnet sich durch klare, einfache Linien und Oberflächen aus, die gleichermassen Zuverlässigkeit und Ruhe ausstrahlen. Betont durch den «Digital Pattern Lighting»-Kühlergrill sowie die auffälligen vertikalen Scheinwerfer, vermittelt das charakteristische «Digital Tiger Face» des EV9 eine futuristische Optik und Haptik. Das «Digital Tiger Face» weist Würfelleuchten auf, die neben jedem Scheinwerfer in die Karosserie eingebettet sind. Die innovativen Star-Map-LED-Tagfahrleuchten des EV9, die auch das «Digital Tiger Face» von Kias zukünftigen Elektromodellen auszeichnen werden, kreieren ein neues Lichterlebnis und ein raffiniertes, animiertes Beleuchtungsmuster.

In der polygonalen Designsprache des Profils zeichnet sich die Kombination aus selbstbewusster SUV-Identität und aerodynamischer Effizienz ab. Die dreieckigen Kotflügel und die ausgeprägten geometrischen Radläufe verschmelzen nahtlos mit der

Movement that inspires

Karosserie und verbinden die polygonalen Elemente zu einer geschlossenen Einheit. Bündige Türgriffe und eine spitz zulaufende Dachlinie vermitteln ein Gefühl von fließender und effizienter Bewegung.

Am Heck tragen auch die einfachen, klaren Linien der Hecktür, die vom schmalen Frontscheinwerferdesign elegant betont werden, zur starken und selbstbewussten Haltung des EV9 bei.

Innendesign: Neugestaltung von Raum, Komfort und Fahrerlebnis für alle Passagiere

Die Säule «Technology for Life» der «Opposites United»-Designphilosophie von Kia stellt sicher, dass nur Technologien und Innovationen entwickelt werden, die intuitive Interaktionen zwischen Mensch und Maschine fördern - wodurch neue Möglichkeiten für die Mobilität erschlossen werden. Diese Werte spielten beim Innendesign des EV9 eine entscheidende Rolle. Sie ermöglichten Kias Designern die Priorisierung von Platzangebot, Komfort und Technologie für alle Passagiere und dadurch die komplette Neugestaltung dessen, was ein Familien-SUV bieten kann.

Dank Kias Electric Global Modular Platform (E-GMP), des langen Radstands, der tiefen Linie und der komplett flachen Elektrofahrzeugarchitektur des EV9 konnte grosszügig Platz für alle Passagiere geschaffen werden. Nachdem Kia bezüglich der Sitzkonfigurationen Feedback von Familien eingeholt hatte, ist der EV9 nun als Sechs- und Siebensitzer erhältlich. Bei der Gestaltung des Platzangebots, Komforts und Fahrerlebnisses wurden nicht nur der Fahrer, sondern alle Passagiere berücksichtigt.

Passagiere der ersten und zweiten Sitzreihe können ihre Sitze gleichzeitig nach hinten klappen, um sich zu entspannen, während der EV9 lädt. Die Sitze der zweiten Reihe können zudem mühelos um 180 Grad gedreht werden - so können diese Passagiere mit den Personen in der dritten Reihe interagieren. Die Sitze der dritten Reihe sind ausserdem mit Getränkehaltern und Ladestationen für Mobilgeräte ausgestattet.

Der geräumige und helle Innenraum des EV9 ist in einem elegant einfachen, doch hochwertigen und nutzerfreundlichen Design gehalten. Das schwebende Panorama-Dashboard erstreckt sich vom Lenkrad bis in die Mitte des Fahrzeugs. Zwei 12,3-Zoll-

Movement that inspires

Touchscreens und eine 5-Zoll-Anzeige verbessern das digitale Erlebnis. Sie erlauben die mühelose Steuerung der Fahrzeugfunktionen, wobei die Anzahl physischer Tasten auf ein Minimum beschränkt bleibt.

Die Mittelkonsole bietet verschiedene Ablagemöglichkeiten, einschliesslich eines geräumigen Ablagefachs im unteren Teil. Auch die Ablageflächen der Mittelkonsole sind so designt, dass sie zur allgemeinen Raffinesse des Innenraums beitragen.

Das hochauflösende High-Tech-Display für Audio, Video, Navigation und Telematik (AVNT) sorgt für ein umfassendes Erlebnis. Es bietet die Möglichkeit, dass Passagiere nahtlos mit der digitalen Welt interagieren können. Unter dem AVNT-Bildschirm befinden sich einige versteckte Touch-Tasten, die eine Start-Stopp-Funktion, die Steuerung des AVNT und die Bedienung des Heizungs-, Lüftungs- und Klimatisierungssystems (HLK) beinhalten.

Bevorstehende Weltpremiere des Kia EV9: E-Mobilität - neu definiert

Der Kia EV9 wird Ende März seine Weltpremiere feiern. Während der Präsentation wird Kia alle Produktinformationen bekannt geben und die globale Kampagne unter dem Slogan «E-Mobilität - neu definiert» lancieren.

#

Hinweis für Redaktionen: Gewisse in dieser Medienmitteilung präsentierte Fahrzeugfunktionen sind nicht für alle Ausstattungsvarianten und/oder Regionen verfügbar.

Kia Corporation - about us

Kia (www.kia.ch) is a global mobility brand with a vision to create sustainable mobility solutions for consumers, communities, and societies around the world. Founded in 1944, Kia has been providing mobility solutions for more than 75 years. With 52,000 employees worldwide, a presence in more than 190 markets, and manufacturing facilities in six countries, the company today sells around three million vehicles a year. Kia is spearheading the popularization of electrified and battery electric vehicles and developing a growing range of mobility services, encouraging millions of people around the world to explore the best ways of getting around. The company's brand slogan - 'Movement that inspires' - reflects Kia's commitment to inspire consumers through its products and services.

Movement that inspires