



Kia Schweiz AG Pressekontakt:  
Nadia Buri  
T. +41 62 788 84 78  
E. [nadia.buri@kia.ch](mailto:nadia.buri@kia.ch)

# PRESSEMITTEILUNG

PR-09 - Kia EV9 - Safenwil, 13.09.2022

## Der Kia EV9 wird vor der Weltpremiere 2023 letzten technischen Tests unterzogen

- Der vollelektrische Kia EV9, durchläuft die letzten strengen Tests
- Die Weltpremiere des Kia EV9 ist für das Frühjahr 2023 geplant

Mit dem Kia Concept EV9, gab Kia erstmals einen Ausblick auf sein neues Flaggschiff. Das EV9-Serienmodell verkörpert "Opposites United". Die neue Designsprache zeigt, was mit einem SUV dabei möglich ist. Der Kia EV9 wurde auf der fortschrittlichen "Electric Global Modular Platform" (E-GMP) entwickelt und läutet eine neue Zeit anspruchsvoller, hochtechnologischer und nachhaltiger Mobilität ein.

Der EV9 wurde über einen Zeitraum von 44 Monaten entwickelt, um neue Massstäbe in Bezug auf Design, Leistung, Reichweite, Fahrdynamik, Technologie und Komfort zu setzen. Derzeit wird der EV9 im globalen Forschungs- und Entwicklungszentrum von Kia in Namyang, Korea, unter härtesten Bedingungen getestet.

Dabei wird der EV9 auf einer unwegsamen Geländestrecke sowie einem "Watchtest" in tiefem Wasser unterzogen, um maximale Zuverlässigkeit auch unter schwersten Bedingungen zu gewährleisten. Neben den Hochgeschwindigkeits- und Handling Strecken wird der EV9 auch auf Kopfsteinpflaster der belgischen Strassen umfangreichen Tests zu Fahrkomfort und Qualität unterzogen.

Die Lancierung in der Schweiz ist Ende 2023 vorgesehen.



Kia Schweiz AG Pressekontakt:  
Nadja Buri  
T. +41 62 788 84 78  
E. [nadja.buri@kia.ch](mailto:nadja.buri@kia.ch)

## Über Kia Corporation

*Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu erschaffen, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Das 1944 gegründete Unternehmen ist seit mehr als 75 Jahren in der Mobilitätsbranche tätig. Es hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen und entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke - «Movement that inspires» - vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.*

*Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com).*