**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

PR-32– Kia EV9 au LA Motorshow-d Safenwil, le 22 novembre 2021

**Le Kia Concept EV9, le concept de SUV tout électrique de Kia, fait sensation à AutoMobility LA**

* **Après le lancement de l’EV6, le Kia Concept EV9 laisse entrevoir le nouveau modèle de la gamme EV dédiée Kia.**
* **Ce concept de SUV tout électrique incarne l’engagement de Kia au service du développement durable, dans l’esprit de sa vision «Kia sustainability Movement» récemment présentée.**
* **Opposites United, l’alliance des contraires, nouveau langage du design pionnier de Kia, a fortement inspiré les formes angulaires et audacieuses du concept EV9.**
* **L’espace intérieur s’inspire de «l’élément eau» appartenant à la philosophie Opposites United en établissant un rapport positif avec le monde extérieur.**

A peine l’EV6 lancé avec un grand succès international, voilà que Kia Corporation surprend le public à AutoMobility LA en révélant son concept de SUV tout électrique, le Kia Concept EV9.

Considéré comme la préfiguration la plus claire à ce jour par Kia du prochain ajout à sa gamme EV de nouvelle génération, le Concept EV9 incarne le récent leadership de la marque dans la conception et le développement de séduisants véhicules zéro émissions de haute technologie.

Tout comme l’EV6, le Concept EV9 est un véhicule tout électrique de Kia, développé et optimisé avec soin sur l’avant-gardiste plate-forme modulaire globale électrique (E-GM) de l’entreprise.

Le Concept EV9 incarne l’engagement de Kia en faveur de solutions de mobilité durable, qui a récemment exposé la vision de l’avenir du groupe lors de la présentation numérique «Kia sustainability Movement». Le design du véhicule, inspiré de la nature, utilise des matériaux issus de l’upcycling de déchets jetés dans le fragile écosystème marin.

Ce SUV présente aussi une esthétique visuelle percutante grâce à la [philosophie de design «Opposites United»](https://www.kianewscenter.com/news/all/kia-reveals-new-design-philosophy-and-full-images-of-ev6/s/ab39d812-3605-4288-99eb-cd3307ad7291) de Kia.

L’équipe de designers de Kia s’est fortement inspirée du pilier «Bold for Nature» de la philosophie Opposites United. Le concept de SUV tout électrique prend ainsi une forme iconique et audacieuse, associant des qualités logiques et émotionnelles à des aspects et éléments de style ludiques et musclés.

Grâce à ses grandes aptitudes techniques et à sa polyvalence, le Concept EV9 sera à l’aise dans le trafic saturé des zones urbaines densément peuplées tout en offrant aux familles la liberté de s’évader des centre-villes pour des loisirs actifs.

«Le Kia Concept EV9 est un nouveau marqueur important pour nous dans ce qui a été une incroyable aventure depuis le début de l’année. Après avoir clairement affiché notre ambition d’être un leader mondial des solutions de mobilité durable, nous sommes aujourd’hui fiers de présenter au monde notre nouveau concept de SUV tout électrique qui associe un groupe motopropulseur perfectionné à zéro émissions, un design extérieur d’avant-garde ainsi qu’un espace intérieur contemporain et novateur de haute technologie», a souligné Karim Habib, vice-président et directeur du centre design global de Kia.

**La forme du futur**

Le Concept EV9 préfigure une nouvelle itération possible des SUV. Développé sur l’avant-gardiste architecture E-GMP, le Concept EV9 est un véhicule de haute technologie adapté aux familles et animé par un groupe motopropulseur électrique zéro émissions.

Il révèle un étonnant profil extérieur associé à un espace intérieur moderne et racé, qui fait appel à des technologies ultramodernes. L’incroyable esthétique du Concept EV9, tant extérieure qu’intérieure, a été peaufinée dans l’esprit d’Opposites United, la nouvelle philosophie de design Kia.

S’inspirant du pilier du design «Bold for Nature» d’Opposites United, le Concept EV9 incarne une forme audacieuse, extravertie et récréative avec sa posture robuste et droite. Depuis l’extérieur, ces proportions contribuent à souligner une empreinte de SUV à trois rangées, évoquant un véhicule hautement performant, pratique et opérationnel.

Le Concept EV9 est long de 4930 mm, large de 2055 mm, haut de 1790 mm, et son empattement est de 3100 mm.

Vu de côté, le profil angulaire moderniste confère au SUV tout électrique une ligne simple mais distinctive qui est profondément enracinée dans le pilier «Bold for Nature» d’Opposites United.

Le centre de gravité bas de la carrosserie crée instantanément un impact maximal avec les volumes acérés des ailes inspirées du cristal qui se trouvent en haut du véhicule. Cet effet de profil latéral bas fait ressortir les volumes des ailes du Concept EV9 pour produire une forte posture de SUV.

Contrastant avec sa présence routière musclée, les volumes doux et accueillants de la carrosserie du Concept EV9 sont accentués par des éléments acérés aux contours nets. Une géométrie de rocher compact s’exprime à travers la répartition sophistiquée de la masse tandis que le volume de la cabine délicatement fuselée a été conçu pour être accueillant et accessible.

**La tête de tigre devient numérique**

L’emblématique face avant «tête de tigre» de Kia a été réinterprétée à l’ère du BEV et s’expose sur le Concept EV9.

La nouvelle tête de tigre numérique profite de l’avantage des véhicules tout électriques de pouvoir se passer de la calandre traditionnelle indispensable aux véhicules à moteur à combustion interne et permet au Concept EV9 d’arborer une face intégralement colorée qui véhicule clairement des valeurs de durabilité.

La nouvelle calandre spécialisée pour les BEV accueille un motif à nuage d’étoiles totalement caché derrière le panneau de carrosserie du Concept EV9 quand il n’est pas utilisé. Ce jeu de lumières stylé sublime la nature high-tech du SUV tout électrique et rend en même temps hommage à la nature. Des motifs séquentiels créent un «éclairage de bienvenue» pour le conducteur tout en servant à positionner correctement les feux pendant la conduite. Le motif à nuage d’étoiles a inspiré l’équipe de Kia pour la création de feux de jour (DRL) verticaux en hauteur aussi bien fois pour la face avant que pour l’arrière, créant tour à tour une signature unique du début à la fin.

Les avantages de la calandre restylée et la tête de tigre numérique ont permis un nouveau design des entrées d’air qui réduit la masse frontale du véhicule et améliore substantiellement son aérodynamisme.

Le canal d’air du capot sert de panneau solaire permettant de récupérer une partie de l’énergie électrique utilisée par le Concept EV9, et offre ainsi aux propriétaires de BEV une source d’énergie alternative quand ils ne sont pas à proximité d’une borne de recharge.

Des barres de toit rétractables qui se referment sur elles-mêmes quand elles ne sont pas utilisées sur le toit du Concept EV9 améliorent encore l’aérodynamisme tout en favorisant un écoulement d’air fluide par-dessus le véhicule. Ces rails de toit peuvent, si nécessaire, être déployés d’une simple pression sur une touche pour souligner la nature polyvalente et baroudeuse du Concept EV9. Les caractéristiques aérodynamiques sont encore accrues grâce à un système de surveillance par caméra de dernière génération qui remplace les rétroviseurs latéraux tout en amplifiant la perception spatiale du conducteur.

**Lumière naturelle**

A l’arrière du Concept EV9, se trouve un montant D triangulaire à la fois imposant et délicat, qui attire les regards et est en résonance avec les éléments de design anguleux du SUV. Le design innovant du montant D crée aussi une signature unique des surfaces vitrées (DLO).

Les jantes en alliage de 22 pouces accentuent encore l’aspect géométrique et la nature robuste du Concept EV9. Une pièce de design aérodynamique contrôle le flux d’air autour de la roue en créant un contraste avec la forme circulaire de celle-ci pour pleinement exprimer la philosophie de design Opposites United et garantir un équilibre harmonieux avec chaque élément et section.

Pour rester en phase avec l’environnement et pour en revenir au pilier du design «Bold for Nature», le Concept EV9 possède un toit panoramique intégral. Celui-ci offre non seulement des vues relaxantes vers le haut aux passagers, mais il explore aussi le potentiel impact positif sur le bien-être et l’humeur à bord.

La structure vitrée élégante et racée crée une connexion directe avec l’environnement extérieur, que ce soit avec le soleil inondant l’habitacle un jour de beau temps, le son tranquille de la pluie un week-end d’automne ou la sérénité du clair de lune et d’un ciel étoilé un soir sans nuages.

**Un intérieur transformable**

Dans un contexte de bien-être et de pleine conscience, le Concept EV9 a été soigneusement conçu pour offrir au conducteur et aux passagers un intérieur qui se transforme selon l’évolution de l’expérience du voyage.

Reflet du design extérieur, l’intérieur du Concept EV9 s’inspire lui aussi du pilier «Bold for Nature» de la philosophie Opposites United.

L’intérieur du SUV tout électrique fait appel à un design qui intègre les qualités de la nature, le mouvement et le calme intrinsèques à un salon de première classe panoramique. Le toit panoramique avec ses vues du ciel renforce encore la sensation de lumière et de contact avec l’environnement.

Un écran interactif ultra large de 27 pouces relie le Concept EV9 entre le monde réel et l’univers virtuel tout en servant de centre névralgique à toutes les exigences du conducteur et des passagers, y compris les médias, la commande de la climatisation et les fonctionnalités de confort.

Cette notion d’avenir part du design visionnaire de l’intérieur et s’étend jusqu’au volant. Aujourd’hui, l’industrie automobile traite le volant comme un produit à part, un sous-système totalement isolé. Le Concept EV9, par contre, suit une approche radicalement différente, où le volant est une extension de l’intérieur auquel il est intégré et avec lequel il est harmonisé.

**Modes d’intérieur innovants quand la voiture est à l’arrêt**

L’intérieur du Concept EV9 explore de nouvelles perspectives au fur et à mesure que l’expérience de voyage évolue. Le SUV tout électrique possède trois modes d’intérieur avant-gardistes qui répondent à différentes situations et exigences de voyage.

Le mode actif a cours quand le Concept EV9 se déplace pour s’assurer que le conducteur et les passagers jouissent d’une expérience optimale à bord du SUV tout électrique.

Les deux autres modes sont accessibles quand le Concept EV9 est à l’arrêt.

Le mode Pause modifie l’espace intérieur pour le faire davantage ressembler à un salon de première classe permettant aux occupants d’interagir entre eux tout en bénéficiant du flot de lumière venant du grand toit panoramique. Dans ce mode, les sièges se retournent pour permettre aux occupants installés en première et troisième rangées de se faire face. Les sièges de la deuxième rangée se rabattent pour former une table et compléter l’agencement d’un salon de première classe.

Le second mode à l’arrêt est le mode Plaisir/Enjoy, qui transforme l’intérieur en un espace de détente en retournant la configuration configuration à trois rangées de sièges. Dans ce mode, le hayon arrière s’ouvre pour permettre à tous les occupants de se connecter à l’environnement extérieur et de regarder devant eux ainsi qu’au-delà du véhicule tout en étant confortablement installés dans le SUV tout électrique.

**Inspiré par l’eau**

Le Concept EV9 affiche un design inspiré de la simplicité et de la perfection de la nature, de ses contrastes et de son harmonie parfaite. A cet égard, le Concept EV9 s’est aussi inspiré de l’élément Eau d’Opposite United en reprenant ses caractéristiques en termes de sérénité, de calme et de bien-être. La couleur extérieure, par exemple, évoque la grande profondeur de l’océan ce qui est contrebalancé par un ciel bleu clair apaisant qui irradie tout l’intérieur.

La philosophie de l’élément Eau est aussi ressortie quand l’équipe de design Kia s’est mise à la recherche de matériaux durables et écologiques à utiliser dans le Concept EV9. Des filets de pêche recyclés ont ainsi été utilisés pour créer le revêtement de sol du véhicule, et le tissu des sièges est produit à partir de bouteilles en plastique et de fibres de laine recyclées. Du cuir végan largement plus éthique et durable que le cuir animal a également été utilisé dans tout l’espace intérieur. Kia envisage d’ailleurs de réduire progressivement l’utilisation de cuir animal dans tous ses véhicules.

**Fournisseur de solutions de mobilité durable**

Lors du récent événement «Kia sustainability Movement» du 11 novembre, Kia a annoncé sa vision d’entreprise, à savoir devenir un «fournisseur de solutions de mobilité durable» parallèlement à son intention d’atteindre la neutralité carbone sur tous les maillons de la chaîne de valeur de l’entreprise d’ici 2045. L’objectif de neutralité carbone à trois piliers consiste en des engagements en faveur de la «mobilité durable», d’une «planète durable» et d’une «énergie durable». Cette stratégie englobe des processus relevant de la logistique, de la production de véhicules, de l’utilisation des véhicules et de l’élimination des déchets. Le Concept EV9 incarne une partie importante de cette stratégie en tant que prochain ajout possible à la gamme BEV high tech de Kia.

Le Concept EV9 sera exposé à AutoMobility LA et au salon de l’auto de LA du 17 au 28 novembre.

**À propos de Kia**

Kia (www.kia.com) est une marque mondiale du secteur de la mobilité dont la vision consiste à créer des solutions de mobilité durables pour les consommateurs, les communautés et les sociétés aux quatre coins du monde. Fondé en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines dans six pays, l’entreprise vend aujourd’hui près de trois millions de véhicules par an. Kia est à l’avant-garde de la popularisation des véhicules électriques et à batterie, et développe une gamme sans cesse enrichie de nouveaux services de mobilité, encourageant ainsi des millions de personnes à travers le monde à explorer les meilleurs modes de déplacement. Le slogan de la marque de l’entreprise, «Movement that inspires», fait écho à l’engagement de Kia à inspirer les consomma-teurs au travers de son offre de produits et services.

Pour de plus amples informations, consultez le Kia Global Media Center sur www.kianewscenter.com.