**PRESSEMITTEILUNG**

PR-32– Kia EV9 an der LA Motorshow-d Safenwil, 22. November 2021

**Der Kia Concept EV9 – das vollelektrische Kia SUV-Konzept im Rampenlicht der AutoMobility LA**

* **Nach der Markteinführung des EV6 ist der Kia Concept EV9 das nächste Modell in der Kia-Elektroauto-Palette**
* **Das vollelektrische SUV-Konzept verkörpert Kias Engagement für Nachhaltigkeit und folgt der kürzlich vorgestellten Vision des «Kia Sustainability Movement»**
* **Opposites United, die bahnbrechende neue Designsprache von Kia, hat starken Einfluss auf das abenteuerliche und kantige Äussere des Concept EV9**
* **Der Innenraum ist vom «Wasserelement» der Opposites United inspiriert und stellt eine positive Beziehung zur Aussenwelt her**

Nach der unter grosser internationaler Beachtung erfolgten Einführung des EV6 überrascht die Kia Corporation die Besucherinnen und Besucher derAutoMobility LA mit dem vollelektrischen Concept SUV, dem Kia Concept EV9.

Der Concept EV9 ist das bisher deutlichste Signal von Kia bezüglich der nächsten potenziellen Erweiterung seiner neuen Generation von Elektrofahrzeugen. Er steht sinnbildlich für die Führungsrolle der Marke bei der Gestaltung und Entwicklung erstrebenswerter, emissionsfreier High-Tech-Fahrzeuge.

Wie der EV6 ist auch der Concept EV9 ein reines Elektrofahrzeug von Kia, das bis ins kleinste Detail auf der modernen Electric Global Modular Platform (E-GMP) des Unternehmens entwickelt und optimiert wurde.

Der Concept EV9 verkörpert das Engagement von Kia für nachhaltige Mobilitätslösungen, wie sie kürzlich als Zukunftsvision des Unternehmens bei der digitalen Präsentation «Kia Sustainability Movement» vorgestellt wurden. Das Design des Fahrzeugs ist von der Natur inspiriert und basiert auf wiederverwerteten Materialien, entwickelt aus Kunststoffabfällen, die dem fragilen Ökosystem der Meere entzogen wurden.

Dank Kias[Designphilosophie «Opposites United»](https://www.kianewscenter.com/news/all/kia-reveals-new-design-philosophy-and-full-images-of-ev6/s/ab39d812-3605-4288-99eb-cd3307ad7291)präsentiert sich der SUV auch in einer auffälligen visuellen Ästhetik.

Dabei liess sich das Kia-Designteam vor allem von der Säule «Bold for Nature» der Opposites United beeinflussen. Das Ergebnis ist die ikonisch-kühne Formgebung des vollelektrischen ConceptSUV, die logische und emotionale Qualitäten mit verspielten, robusten Merkmalen und Styling-Elementen verbindet.

Die umfangreichen technischen Fähigkeiten und die vielseitige Flexibilität des Concept EV9 sorgen dafür, dass er sich im Verkehr in dicht besiedelten Stadtgebieten zu Hause fühlt. Gleichzeitig bietet er Familien die Freiheit, Freizeitaktivitäten abseits der Innenstädte zu geniessen.

«Der Kia Concept EV9 ist für uns ein weiterer wichtiger Meilenstein auf einer unglaublichen Reise, die zu Beginn dieses Jahres ihren Anfang genommen hat. Wir haben unsere Absichten klar formuliert: Wir wollen ein weltweit führender Anbieter von nachhaltigen Mobilitätslösungen werden und sind heute stolz darauf, der Welt unser vollelektrisches SUV-Konzept vorzustellen, das einen fortschrittlichen, emissionsfreien Antriebsstrang, ein hochmodernes Aussendesign und einen zeitgemässen und innovativen, technologiebasierten Innenraum miteinander verbindet», erklärte Karim Habib, Senior Vice President und Leiter des Kia Global Design Center.

**In Form gegossene Zukunft**

Der Concept EV9 stellt eine mögliche nächste Evolutionsstufe des SUV dar. Der auf der modernen E-GMP-Architektur aufgebaute Concept EV9 ist ein familienfreundliches High-Tech-Fahrzeug, das von einem emissionsfreien, rein elektrischen Antriebsstrang angetrieben wird.

Es vereint ein atemberaubendes Aussenprofil mit einem modernen und schlanken Innenraum, der sich auf dem neuesten Stand der Technik befindet. Die unglaubliche Ästhetik, die den Concept EV9 sowohl im Innen- als auch im Aussenbereich kennzeichnet, wurde auf Basis von Opposites United, der neuen Designphilosophie von Kia, bis ins letzte Detail sorgfältig erarbeitet.

Inspiriert von der Designsäule «Bold for Nature» der Opposites-United-Philosophie, verkörpert der Concept EV9 mit seiner robusten und aufrechten Haltung ein abenteuerliches, extrovertiertes und freizeitorientiertes Prinzip. Von aussen betrachtet, schaffen diese Proportionen den Rahmen für einen SUV mit drei Sitzreihen und ein äusserst leistungsfähiges, praktisches und jederzeit einsatzbereites Fahrzeug.

Der Concept EV9 ist 4930 mm lang, 2055 mm breit, 1790 mm hoch und hat einen Radstand von 3100 mm.

Von der Seite betrachtet, verleiht dieses modernistische, kantige Profil dem vollelektrischen SUV eine schlichte, aber unverwechselbare Silhouette, die tief in der Säule «Bold for Nature» von Opposites United verwurzelt ist.

Der tief liegende Schwerpunkt der Karosserie sorgt für eine maximale und sofortige Wirkung in Vereinigung mit den scharfen, kristallin anmutenden Radhäusern, die hoch oben am Fahrzeug sitzen. Dieser Effekt der tiefen Karosserie-Profilierung lässt die Radhäuser des Concept EV9 markant hervorstehen, was für einen starken SUV-Auftritt sorgt.

Um einen Kontrast zu seiner muskulösen Präsenz auf der Strasse zu schaffen, werden die weichen und einladenden Volumen der Concept-EV9-Karosserie den scharf und sauber geschnittenen Elementen entgegengesetzt. Die kompromisslos konsequente Geometrie wird durch eine ausgeklügelte Verteilung der Massen zum Ausdruck gebracht. Das Volumen der Kabine wirkt zugleich einladend und zugänglich.

**Das Tiger Face wird digital**

Kias legendäre Tiger-Face-Front wurde für die BEV-Ära neu interpretiert, wie sich am Concept EV9 eindrucksvoll zeigt.

Das neue Digital Tiger Face profitiert von der Tatsache, dass vollelektrische Fahrzeuge ohne den traditionellen Kühlergrill der Verbrennungsmotoren auskommen. Der Concept EV9 hat daher eine durchgehend in Karosseriefarbe gehaltene Front, welche die Werte der Nachhaltigkeit deutlich vermittelt.

Der neue BEV-Kühlergrill weist ein aufwändiges Sternenwolkenmuster auf, das bei Nichtgebrauch vollständig hinter der Karosserie des Concept EV9 verborgen ist. Dieses stilvolle Lichtspiel unterstreicht den Hightech-Charakter des vollelektrischen SUV und ist gleichzeitig eine Hommage an die Natur. Sequenzielle Muster erzeugen ein «Begrüssungslicht» für den Fahrer und dienen auch dazu, die Lichter während der Fahrt entsprechend zu positionieren. Das Sternenwolkenmuster inspirierte das Kia-Designteam dazu, auffällige vertikale Tagfahrleuchten sowohl für die Front- als auch für die Heckpartie des Fahrzeugs zu entwerfen und so ein durchwegs einzigartiges, unverwechselbares Erscheinungsbild zu schaffen .

Die Möglichkeiten, die ein neu gestalteter Kühlergrill und das Digital Tiger Face bieten, haben zu einem neuen Lüftungsdesign geführt, das die Frontmasse des Fahrzeugs reduziert und die Aerodynamik deutlich verbessert.

Der Bereich der Motorhaubenentlüftung wird als Solarmodul genutzt, um einen Teil der vom Concept EV9 verbrauchten elektrischen Energie zurückzugewinnen. Dies stellt BEV-Besitzern eine alternative Energiequelle bereit, wenn gerade keine Ladestation in der Nähe ist.

Eine weitere Verbesserung der Aerodynamik ist die einziehbare Dachreling, die bei Nichtgebrauch im Dach des Concept EV9 versenkt werden kann und so einen gleichmässigen Luftstrom über dem Fahrzeug erzeugt. Bei Bedarf kann die Dachreling per Knopfdruck hochgefahren werden – ein weiterer Beweis für die All-Action- und All-Go-Natur des Concept EV9. Ein Kameraüberwachungssystem der nächsten Generation, das die herkömmlichen Aussenspiegel ersetzt, verbessert die aerodynamischen Eigenschaften weiter und verbessert gleichzeitig die räumliche Wahrnehmung des Fahrers.

**Natürliches Licht**

Am Heck des Concept EV9 befindet sich eine überzeugende, aber dennoch erfreulich filigrane, dreieckige D-Säule, die als optischer Blickfang dient und mit den kantigen Designelementen des SUV harmoniert. Das innovative Design der D-Säulen sorgt ausserdem für eine einzigartige Dreiecksfenster-Signatur.

Die oberflächenbearbeiteten 22-Zoll-Räder unterstreichen das geometrische Erscheinungsbild und den robusten Charakter des Concept EV9. Ein dreieckiges Aero-Designteil steuert den Luftstrom um das Rad und bildet einen visuellen Kontrast zur Rundheit des Rades, um die Designphilosophie «Opposites United» voll zum Ausdruck zu bringen und sicherzustellen, dass Harmonie und Ausgewogenheit in jedes Element und jeden Abschnitt reichen.

Um im Einklang mit der Umwelt zu bleiben – und um die Designphilosophie «Bold for Nature» wieder aufzugreifen – verfügt der Concept EV9 über ein allumfassendes Tageslicht-Panoramadach. Dieses bietet den Fahrgästen nicht nur entspannende Aussichten nach oben, sondern hat zudem das Potenzial, sich positiv auf Wohlbefinden und Stimmung auszuwirken.

Die wunderschöne, elegante Glasstruktur schafft eine direkte Verbindung zur Aussenwelt, sei es zum Sonnenlicht, das an einem schönen Tag in die Kabine strömt, zum sanften Geräusch des Regens während einer Wochenendfahrt im Herbst oder zum beruhigenden Gefühl des Mondscheins und der Sterne an einem wolkenlosen Abend.

**Transformativer Innenraum**

Im Kontext von Wohlbefinden, Wellness und Achtsamkeit wurde der Concept EV9 darauf ausgelegt, Fahrer und Passagieren im Laufe des Reiseerlebnisses einen wandlungsfähigen Innenraum zu bieten.

Ebenso wie das Aussendesign wurde auch der Innenraum des Concept EV9 stark von der Design-Säule «Bold for Nature» nach dem Prinzip Opposites United beeinflusst.

Das Innere des vollelektrischen SUV ist ein Designprojekt, das die Qualitäten der Natur, der Bewegung und der Ruhe in eine First-Class-Panorama-Lounge integriert. Das Panoramadach mit seinen himmlischen Ausblicken verstärkt das Gefühl von Leichtigkeit und Kontakt mit der Umwelt.

Ein interaktives 27-Zoll-Ultrabreit-Display verbindet den realen Concept EV9 mit der virtuellen Welt und dient gleichzeitig als Schaltzentrale für alle Bedürfnisse von Fahrer und Passagieren, einschliesslich der Kontrolle von Medien, Klimatisierung und Komfortfunktionen.

Von diesem «Sinn für die Zukunft» ist die visionäre Innenraumgestaltung bis hin zum Lenkrad geprägt. Die Automobilindustrie behandelt das Lenkrad heute wie ein separates Produkt – ein völlig eigenständiges Teilsystem. Der Concept EV9 verfolgt jedoch einen radikal anderen Ansatz, bei dem das Pop-up-Lenkelement eine Erweiterung des Innenraums darstellt, in den es integriert und harmonisch eingebunden ist.

**Innovative Innenraumversionen im Stand**

Der Innenraum des Concept EV9 eröffnet im fortschreitenden Fahrerlebnis immer neue Perspektiven. Der vollelektrische SUV verfügt über drei zukunftsweisende Innenraum-Modi, die unterschiedliche Reisesituationen und Anforderungen abdecken.

Der Active Mode ist der Bewegungs-Modus, in dem der Concept EV9 ein optimales Fahrerlebnis für Fahrer und Passagiere des elektrischen SUV bereithält.

Die beiden anderen Modi kommen zur Geltung, wenn der Concept EV9 stillsteht.

Der Pausen-Modus verwandelt den Innenraum in eine First-Class-Lounge. Die Insassen haben die Möglichkeit, direkt miteinander zu interagieren und sich gleichzeitig am Licht zu erfreuen, das durch das breite Panoramadach einfällt. In diesem Modus lassen sich die Sitze umdrehen, so dass die Insassen der ersten und dritten Reihe einander gegenüber sitzen. Die Sitze der zweiten Reihe lassen sich umklappen und zu einem Tisch umfunktionieren, der das exquisite Lounge-Ambiente vervollständigt.

Der zweite stationäre Modus ist der Enjoy-Modus, bei dem der Innenraum durch Umdrehen der Dreireihen-Sitzanordnung zu einem Pausen- und Entspannungsraum wird. In diesem Modus ist die Heckklappe geöffnet und gibt allen Insassen die Möglichkeit, mit der Aussenwelt in Kontakt zu treten und den Blick über das Fahrzeug hinaus schweifen zu lassen, während sie bequem im Inneren des vollelektrischen SUV sitzen.

**Vom Wasser inspiriert**

Das Design des Concept EV9 ist inspiriert von der Einfachheit und Perfektion der Natur, von ihren Kontrasten und ihrem harmonischen Zusammenspiel. Als besondere Anregung diente dem Concept EV9 das «Element Wasser» aus den Opposites United, namentlich dessen Eigenschaften, die mit Gelassenheit, Ruhe und Wohlbefinden zu tun haben. So ist beispielsweise die Aussenfarbe den unendlichen Tiefen des Ozeans nachempfunden, wiederum ausgeglichen durch einen beruhigenden und klaren blauen Himmel, der sich im gesamten Innenraum widerspiegelt.

Vom Ethos des «Elements Wasser» war auch die Suche des Kia-Designteams nach nachhaltigen und ökologischen Materialien für den Concept EV9 beeinflusst. Für den Bodenbelag des Fahrzeugs wurden recycelte Fischernetze verwendet, während die Sitzbezüge aus wiederverwerteten Plastikflaschen und Wollfasern bestehen. Ausserdem wurde im gesamten Innenraum veganes Leder verwendet, das im Vergleich zu herkömmlichem Tierleder weitaus ethischer und nachhaltiger ist. Kia plant, die Verwendung von Tierleder in allen seinen Fahrzeugen schrittweise zu reduzieren.

**Anbieter nachhaltiger Mobilitätslösungen**

Kia hat kürzlich an der Veranstaltung «Kia Sustainability Movement» vom 11. November seine Unternehmensvision verkündet, ein «Anbieter nachhaltiger Mobilitätslösungen» zu werden und bis 2045 in der gesamten Wertschöpfungskette des Unternehmens Kohlenstoffneutralität zu erreichen. Das dreifache Ziel der Klimaneutralität besteht aus den Verpflichtungen zu «Nachhaltiger Mobilität», einem «Nachhaltigen Planeten» und «Nachhaltiger Energie». Die Strategie umfasst Prozesse aus der Logistik, der Fahrzeugproduktion, der Fahrzeugnutzung und der Abfallentsorgung. Der Concept EV9 verkörpert einen wichtigen Teil dieser Strategie als nächste mögliche Ergänzung der Kia Hightech-BEV-Produktpalette.

Der Concept EV9 wird vom 17. bis 28. November an der AutoMobility LA und der LA Auto Show zu sehen sein.

**Über Kia**

Kia ist eine globale Mobilitätsmarke (www.kia.com) mit der Vision, nachhaltige Mobilitätslösungen für Verbraucher, Kommunen und Gesellschaften weltweit zu schaffen. Das 1944 gegründete Un-ternehmen ist seit mehr als 75 Jahren in der Mobilitätsbranche tätig. Kia hat heute weltweit etwa 52’000 Beschäftige, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen und entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Markenslogen «Movement that inspires» vermittelt das Engagement des Unter-nehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com).