**PRESSEMITTEILUNG**

PR-30– Kia EV9 Teaser-d – Safenwil, 12. November 2021

**Kia präsentiert den Concept EV9 – einen Ausdruck seiner Vision als Anbieter nachhaltiger Mobilitätslösungen**

* **Der Kia Concept EV9 eröffnet Einblicke in spannende Ideenkonstrukte für den nächsten vollelektrischen SUV**
* **Der selbstbewusste Auftritt unterstreicht Kias bahnbrechende Designsprache für Elektrofahrzeuge**
* **Bilder aus dem Innenraum zeigen modernste Technik, darunter einen adaptiven und intelligenten Lounge-Bereich**
* **Der Kia Concept EV9 ist bereit für seine Weltpremiere an der****AutoMobility LA am 17. November**

Kia hat heute die ersten offiziellen Bilder des Kia Concept EV9 enthüllt, eines vollelektrischen SUV-Konzepts als eindrückliche Verkörperung des Bekenntnisses zu nachhaltigen Mobilitätslösungen.

Nach der Markteinführung des EV6 gibt der Kia Concept EV9 einen faszinierenden Einblick in die Zukunft des vollelektrischen SUV, der progressives Design, modernste Technik und einen fortschrittlichen vollelektrischen Antriebsstrang in einem bahnbrechenden Paket vereint.

Die ersten Ansichten des Konzept-SUV zeigen ein ultramodernes Aussendesign, dessen Schema auf eine zeitgemässe Freizeitorientierung hindeutet, die wiederum durch eine aufrechte und kompetente stilistische Haltung in den Vordergrund gerückt wird.

Die Renderings weisen aufeine hochkonzeptionelle Kabine hin, die dem Fahrer und seinen Passagieren im fortschreitenden Fahrerlebnis einen leichten, flexiblen und anpassungsfähigen Innenraum bietet. Ein beeindruckendes interaktives, ultrabreites Display und eine radikale Neuinterpretation des traditionellen Lenkrads sind nur zwei der herausragenden Merkmale des Innenraums.

Die Voransichten des Kia Concept EV9 wurden im Vorfeld der AutoMobility LA enthüllt, die nächste Woche beginnt. Kia wird am 17. November um 11:15 Uhr (PST) im LA Convention Center seine völlig neue, faszinierende Variante des SUV vorstellen.

**Über Kia**

Kia ist eine globale Mobilitätsmarke (www.kia.com) mit der Vision, nachhaltige Mobilitätslösungen für Verbraucher, Kommunen und Gesellschaften weltweit zu schaffen. Das 1944 gegründete Un-ternehmen ist seit mehr als 75 Jahren in der Mobilitätsbranche tätig. Kia hat heute weltweit etwa 52’000 Beschäftige, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen und entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Markenslogen «Movement that inspires» vermittelt das Engagement des Unter-nehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf www.kianewscenter.com.